

Zodpovedne voči životnému prostrediu

Téma vzťahu papiera k životnému prostrediu je dlhodo- bo významnou ekologickou témou. Mnohé spoločnosti vy- užívajú na prezentáciu „ekologického“ prístupu znižovanie spotreby papiera. Na konci emailov upozorňujú adresátov, aby zväzili dosah na životné prostredie pri tlačení emailu. Alebo odporúčajú zákazníkom, aby v záujme ochrany životného prostredia zmenili papierovú faktúru za elektro- nickú. Viac zodpovedné firmy toto odporúčanie uvádzajú na recyklovanej obálke (samozrejme, obsah obálky je na nerecyklovanom papieri). Tie menej zodpovedné, na ne- recyklovanej obálke. Tieto požiadavky však majú ekono- mický podtext, nie ekologický. Dôsledkom týchto zmien je nárast spotreby elektrickej energie (na zálohovanie a prenos elektronických dát), nárast potreby zdrojov na vý- robu nových zariadení na zálohovanie dát a nárast záťaže životného prostredia spojenej s likvidáciou elektronického odpadu (zväčša formou vývozu do krajín tretieho sveta).

Zodpovedným prístupom k znižovaniu záťaže

Zodpovedným používaním papiera môžete pozitívne prispieť k znižovaniu záťaže životného prostredia. Jednu časť práce už robia papierenské spoločnosti. Výrazne zni- žujú spotrebu vody a elektrickej energie pri výrobe papie- ra, recyklujú teplo, ktoré sa uvoľňuje pri výrobe papiera (na vlastné použitie alebo pre domácnosti v okolí závo- dov), na výrobu papiera používajú drevo z certifikovaných lesov, vyrábajú vysoko kvalitné recyklované papiere, správne riadeným lesným hospodárstvom zväčšujú rozlo- hu lesov a podporujú projekty, ktoré prispievajú k ochrane životného prostredia.

Druhá časť práce je na používateľoch papiera – ľudoch a firmách. Najjednoduchší spôsob je separovaný zber papiera, recyklácia a používanie recyklovaného papiera.



ZAČÍNA SA TO VAŠIM ROZHODNUTÍM

Chcete ukázať, že konáte zodpovedne voči životnému prostrediu? Povedzte to prostredníctvom papiera. Vyberte si akýkoľvek, pretože väčšina potlačených papierov sa recykluje. A keď sa vráti ako recyklovaný, môžete ho opäť použiť. Urobte prvý krok – kontaktujte nás na modrej linke 0850 123 277.

BrP
BRATISLAVSKÁ
PAPIERENSKÁ
SPOLČNOSŤ
e-mail: predaj@brp.sk
www.brp.sk

revive
the greenest paper



Zelené tipy

Do kompostu môžete pridať niektoré nerecyklovateľné výrobky z papiera (obrásky, servítky, prepravky na vajíčka). Ich vlákna prevzdušnia kompost a pomôžu mikroor- ganizmom, ktoré podporujú rozklad organickej hmoty.

V prípade, že sa nedá použiť recyklovaný papier, je potrebné použiť certifikovaný papier (FSC alebo PEFC). Tieto papiere alebo papierové obaly sú výrazne označené logami FSC alebo PEFC, takže spotrebiteľia ich rýchlo identifikujú. Vo firmách je potrebné zodpovedne zadávanie výroby tlačovín. Niektoré z odporúčaní sú napríklad: vytvorenie grafiky a spôsobu spracovania tlačoviny na ma- ximálne využitie vlastností a formátu papiera, viacsobné použitie jednej tlačoviny, požado- vať balenie tlačovín do biorozložiteľných obalov alebo obalov s opätovným použitím (napr. škatu- le z vlnitej lepenky).

Ekologicky ohľaduplná výroba

Bratislavská papierenská spoločnosť podporu- je a rozvíja aktivity spojené so zodpovedným prís- tupom v tlači. V sortimente máme papiere, ktoré sú recyklované alebo certifikované FSC a PEFC. Pri výbere dodávateľov je jedným z kritérií požia- davka na ekologicky ohľaduplnú výrobu papiera (ISO 14001, FSC/PEFC certifikácia, EMAS). Viac informácií o našich aktivitách pre zodpovedné po- užívanie papiera môžete nájsť na www.brp.sk.

Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r. o., modrá linka: 0850 123 277, e-mail: predaj@brp.sk

Súťažný film Envirofilmu 2012

Prebudenie generácie (Belgicko), réžia, kamera: Hans Vercauter

Kampaň zameraná na zvyšovanie povedomia o význame efektívneho využívania prírodných zdrojov občanmi Európskej únie. Komplexnú tému stváňujú tri hlavné postavy (oživené nákupné tašky), ktoré predstavujú typické spotrebiteľské návyky – Impulzívna Inga, Baculatý Braňo a Normálny Norbert. Sú zachytené v reálnych životných situáciách, pomocou inovatívneho mixu 3D a reálneho zobrazenia. Film nás nabáda, aby sme najskôr rozmýšľali a až potom urobili spotrebiteľské rozhodnutie. Umocňuje to pesnička, ktorú tašky spievajú a hrajú na svojich ukelele. Zábavný a prekvapivý spôsob, ako efektívne priniesť dôležitý odkaz ľuďom.



Mediálna spolupráca:



vieže, čo sa v heste deje!



podujatie.sk
zisti, kde sú všetci

