

Smerom k verejnosti

Často sa vyskytujúca kritika komunikácie medzi ústrednými orgánmi štátnej správy a verejnosťou ako takou viedla Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky k vytvoreniu a postupnej realizácii vlastnej efektívnej informačnej a komunikačnej stratégie. Cieľom tejto stratégie je predovšetkým zvýšenie informovanosti odbornej i laickej verejnosti o úlohách, činnostiach, opatreniach a práci ústredného orgánu štátnej správy a jeho rezortných organizácií a podpora nenásilnej formy zvyšovania environmentálneho povedomia obyvateľstva. Dlhodobým zámerom je posilnenie významu ochrany a starostlivosti o životné prostredie a začatie dialógu s verejnosťou, založeného na pravidelnej, otvorenej a transparentnej komunikácii.

Podcenenie práce s verejnosťou predstavuje dlhotrvajúce negatívne reakcie a sťažuje spoluprácu a najmä podporu rezortu pri zavádzaní niektorých nepopulárnych opatrení, vyplývajúcich z novej legislatívy, nadväzujúcej na členstvo Slovenskej republiky v Európskej únii. Preto je bezpodmienečne potrebné viesť dialóg s verejnosťou, a to nielen pasívny (informovať o úlohách, ktoré vyplývajú zo zákona), ale najmä aktívny, prostredníctvom PR aktivít, akými sú diskusné fóra, okrúhle stoly, workshopy, semináre, konferencie, prezentácie a ďalšie. Dôležitým a nezanedbateľným doplnkom komunikácie sú publikačné aktivity.

Plán hlavných úloh v oblasti informačnej a komunikačnej stratégie ministerstva životného prostredia predložil komunikačný odbor za účelom odbornej a finančnej podpory vedenia ministerstva, zvýšenia informovanosti verejnosti a zamestnancov rezortu a kvality prezentácie ministerstva smerom k verejnosti ako najcitlivejšej cieľovej skupine. Vychádza z aktivít, zameraných v jednotlivých mesiacoch na konkrétne cieľové skupiny obyvateľstva a pokrýva prierezovo všetky činnosti, ktorým je potrebné v zvýšenej miere venovať pozornosť. Časovo nadväzuje na významné dni environmentálneho kalendára.

Vo februári 2007 pripravil komunikačný odbor v spolupráci so Združením miest a obcí Slovenska v Bratislave odborný workshop venovaný problematike zhodnocovania biologického odpadu v komunálnej sfére. Bol určený pre odbornú cieľovú skupinu - zástupcov miest a obcí Slovenska - s cieľom informovať o platnej legislatíve v oblasti biologicky rozložiteľných odpadov,



Diskusia pri okrúhlym stole pri príležitosti Svetového dňa zvierat (2. októbra 2007) na MŽP SR (foto: S. Neuročná)

možnostiach získavania finančných prostriedkov na výstavbu zariadení na zhodnocovanie biologického odpadu z Environmentálneho fondu, štrukturálnych fondov, o technológiách a možnostiach nakladania s biologickým odpadom. K uvedenej problematike komunikačný odbor vydal informačnú brožúru v rámci Zelenej edície 2007 pre všetky mestá a obce. Podujatia sa v Bratislave zúčastnilo viac ako 240 zástupcov miest a obcí Slovenska a pre veľký záujem ho MŽP SR následne 3. marca zopakovalo v Prešove. Záujem bol aj v tomto prípade vysoký - viac ako 300 účastníkov.

V ďalšom období sa komunikačný odbor sústredil na odborné diskusné fóra, zamerané aktuálne na environmentálne záťaž, recyklačný priemysel, riešenie majetkovej ujmy za obmedzenie hospodárenia na územiach NATURA 2000, ochranu vôd. Všetky podujatia boli zamerané na cieľovú skupinu odborná verejnosť. V septembri sa stretli odborníci

v diskusnom fóre pri okrúhlym stole na tému ochrany ozónovej vrstvy Zeme. Pri príležitosti 30. výročia podpísania zmluvy o výstavbe a prevádzke Sústavy vodných diel G-N, 15. výročia uvedenia vodného diela Gabčíkovo do prevádzky a 10. výročia vynesenia rozsudku Medzinárodného súdneho dvora komunikačný odbor pripravil odbornú konferenciu za účasti veľvyslancov podunajských krajín, členov vlády, parlamentu a odborníkov z radov projektantov, stavbárov a technológov. Konferencia sa konala v prekrásnom prostredí na brehu Dunaja v galérii moderného umenia Danubiana v Čunove, teda priamo v mieste prehradenia. Podujatia sa zúčastnilo viac ako 200 hostí.

Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky sa pridalo aj k aktivitám DG Environment v Bruseli pri propagovaní Týždňa zelenej mobility a Dňa bez áut. Odbornej verejnosti v priebehu roka boli určené aj konferencie s medzinárodnou účasťou pri príležitosti Svetového dňa vody, Svetového dňa Zeme, napr. Technika ochrany prostredia.

Jednou z priorít rezortu je neformálna environmentálna výchova a zvyšovanie environmentálneho povedomia obyvateľstva. Komunikačný odbor Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky ponúkol širokej laickej verejnosti účasť na prezentáciách rezortu na výstavách Enviro Nitra a AQUA Trenčín. Súčasťou týchto prezentácií boli propagačné materiály MŽP SR a rezortných organizácií, sprievodné podujatia (prednášky, besedy s verejnosťou, panelové diskusie...) a propagácia najúspešnejších projektov financovaných z prostriedkov Európskej únie.

Pre všetky skupiny obyvateľstva sme zorganizovali úspešný celodenný happening pri príležitosti Medzinárodného dňa Dunaja a sprievodné podujatia medzinárodných filmových festivalov Envirofilm a Ekotopfilm.

Očakávame, že takáto komunikácia zo strany MŽP SR s verejnosťou povedie k väčšej environmentálnej uvedomelosti a k vyššiemu záujmu obyvateľstva o ochranu prírody a krajiny.

Ing. Janka Dulayová
Komunikačný odbor MŽP SR



Výstava venovaná orlovi kráľovskému v átriu MŽP SR (foto: J. Klinda)